



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Департамент государственной
политики в сфере общего
образования**

Руководителям органов
исполнительной власти
субъектов Российской
Федерации, осуществляющих
государственное управление
в сфере образования

Люсиновская ул., д. 51, Москва, 117997.
Тел. (499) 237-42-44
E-mail: d08@mon.gov.ru

№ ДК. 2017 № 08-133

**О Всероссийской неделе финансовой
грамотности для детей и молодёжи**

Департамент государственной политики в сфере общего образования Минобрнауки России информирует, что с 10 по 16 апреля 2017 года в России пройдет «Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодёжи», организованная в рамках совместного проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» (далее – Неделя финансовой грамотности).

Основной темой Недели финансовой грамотности в 2017 году является бережное потребление и основы сбережений, а также защита прав потребителей. В рамках указанной Недели будут проведены 300 бесплатных мероприятий для школьников и студентов. Дети и молодёжь в возрасте до 25 лет, а также учителя и родители смогут принять участие в открытых лекциях и практикумах, экскурсиях, творческих конкурсах, исследованиях, играх и викторинах.

Для участия в мероприятиях Недели финансовой грамотности общеобразовательным организациям необходимо заполнить заявку на сайте Вашифинансы.рф. Подробная информация прилагается.

Учитывая актуальность инициативы, просим довести данную информацию до общеобразовательных организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, и рассмотреть возможность их участия в указанном мероприятии.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

И.о. директора Департамента

Н.Вл. Беляева
(499) 681-03-87, доб. 4160

О Неделе финансовой грамотности-08

И.В. Мануйлова

И.В. Мануйлова

Министерство общего
и профессионального образования
Свердловской области
26.01.2017г.
Вх. №1292

Мероприятия Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2017.

Ключевые активности Недели 2017 делятся на три группы:

1. Очные и он-лайн информационно-просветительские мероприятия.
2. Конкурсы, викторины, увлекательные финансовые игры, флешмобы.
3. Активности, ориентированные на семью.

1. Очные и он-лайн информационно-просветительские мероприятия.

- В течение Недели в образовательных учреждениях пройдут открытые уроки и лекции. Для проведения этих мероприятий разработаны 3 базовых сценария, которые являются основой информационно-просветительского контента Недели. Лекции проходят по тщательно отобраным и заверенным материалам на основе учебников Вита-пресс. Ведущими станут учителя и преподаватели учебных заведений. В случае если учебные заведения захотят видеть в качестве ведущих мероприятий экспертов финансовой сферы, аккредитованных тьюторов (сотрудники банков, страховых компаний, пенсионных фондов, и др.) то им будет необходимо оставить заявку на проведение мероприятия от партнёров на сайте вашифинансы.рф
- Мероприятия в формате - дети, учат, детей. Форма получения знаний, когда старшеклассники проводят уроки по финансовой грамотности для младших классов или ровесники приходят в параллельные классы для лекции. Студенты экономических ВУЗов проведут такие уроки в школах и других учебных заведениях. В этом формате есть возможность ученикам и студентам почувствовать себя в роли преподавателей, получить опыт публичных выступлений. Для реализации такой активности будет написан сценарий проведения мероприятия, где наставниками учеников станут учителя.
- Он-лайн формат. Лекции по финансовой грамотности, семинары и вебинары будут доступны в записи на портале. Регионы с не стабильным интернет каналом смогут скачать записи и транслировать в учебных классах.
- Он-лайн исследовательская площадка. Исследование на финансовую тему, актуальную и интересную для всех регионов страны.
- Организована библиотека материалов на специальном разделе Недели, на сайте вашифинансы.рф, которая будет полезна детям и подросткам, учителям и родителям. Туда войдут учебники Вита-пресс, информационные брошюры и памятки по финансовой грамотности, вебинары от партнеров проекта, финансовые он-лайн игры, квесты и другие материалы.
- Российские школьники и студенты получают возможность пообщаться со своими сверстниками как из других стран, в формате он-лайн сессии, так и между

участниками, проживающими в разных регионах страны. Такое мероприятие даст возможность детям обменяться мнениями о финансовом образовании и его форматах, обсудить ключевые сходства и различия в подходах к управлению личными финансами, которые существуют в разных странах мира. Мероприятие будет организовано совместно с международной организацией CYFI.

2. Конкурсы, викторины, увлекательные финансовые игры, квесты, флешмобы и другие активности.

В этом разделе мы учитываем международные тренды и рекомендации к конкурсам в рамках Недели, доступность к конкурсным активностям дальних регионов для преодоления географических барьеров, удобство для последующего использования конкурсных материалов для наполнения портала Недели яркими рисунками и видео фрагментами. Все конкурсы задуманы с целью вовлечения целевой аудитории в процесс дальнейшего изучения финансовой грамотности. Соревновательная механика конкурсов и призы от партнёров позволит увеличить число активных участников.

Конкурсы:

- Конкурс эссе на русском и английском языках, результаты которого будут опубликованы на сайте по окончании мероприятий Недели, а победители награждены грамотами. Для участия в конкурсе необходимо загрузить работу на сайте Вашифинансы.рф.
- Конкурс творческих работ среди школьников и студентов по разработке лучшего содержания и творческой подачи тем, изученных в рамках Недели финансовой грамотности. Итоги конкурса будут подведены в мае, победители получают ценные призы и памятные подарки.
- Фото конкурс «Моя копилка», который является ежегодным в рамках проведения Global Money Week. Участники фотографируются со своими копилками и выкладывают на портал вашифинансы.рф. Самые интересные и креативные фотографии копилки будут удостоены наград.
- Конкурс «Хит финансовой грамотности». Это новый конкурс для проекта. Участники должны написать текст и исполнить «Хит финансовой грамотности», записать и выложить видео на портал вашифинансы.рф. Возможно участие, как индивидуальных исполнителей, так и творческих коллективов. Победители конкурса получают ценные призы и подарки от партнёров Недели
- Конкурс «Финансовый флешмоб». Участники конкурса организуют весёлый и увлекательный флешмоб, снимают видео, выкладывают запись в соответствующий раздел на портале вашифинансы.рф. Этот формат очень популярен в среде молодёжи. Победители получают призы от партнёров.

Викторины, финансовые игры и другие активности Недели.

- Турниры по финансовым играм такие как «Мой план», «Не в деньгах счастье», Монополия, Фермер. Игры будут доступны как в он-лайн формате, так и будут проходить в формате игры живого действия.

- Ярмарка. Детские поделки, выпечка, сделанная собственными руками, различные сувениры. В рамках ярмарок дети смогут обменяться книжками, игрушками, поделками со своими сверстниками получив взамен нужные им вещи и сувениры. Дети смогут понять сколько стоит их труд, цену потраченного времени, рассчитать себестоимость затрат и полученной прибыли.

3. Мероприятия, ориентированные на семью.

- Для родителей будут организованы семинары в формате родительских собраний и он-лайн семинаров. Задача мероприятий – рассказать родителям о финансовом воспитании детей. В ходе семинаров они узнают, в каком возрасте необходимо начинать разговоры о деньгах, какие темы поднимать, как привить детям здоровые финансовые привычки.

- Партнёрам от финансовых организаций предложено, в рамках проведения Недели, разработать специальные формы финансовых продуктов для детей и молодёжи, которые покажут целевой аудитории каким образом их карманные деньги или небольшие накопления смогут увеличиться. Возможна организация отдельных, забрендированных под фирменный стиль Недели финансовой грамотности, «окошек» в отделениях финансовых организаций, где дети и подростки смогут получить консультации и узнать о специальных продуктах без очереди и доступным языком.

-Партнёрам Недели представится возможность раздачи печатных материалов, которые дети смогут унести домой, привлекая тем самым своих родителей к участию в Неделе. Это могут быть специальные дневники наблюдения, где дети с родителями смогут ставить экономические эксперименты, записывая, например, цены на товары массового потребления в их семье и следить за их изменениями.